|  |  |
| --- | --- |
|  | **Директору ОГАУ**  **«Белгородский центр туризма»**  **Ершову Е.Г.**  **заместителя директора - начальника отдела туризма и продвижения турпродукта**  **Шиликова А.Ю.** |

**Служебная записка**

Во исполнении приказа № 29-од от 11.11.2021г. сообщаю, что работы, установленные в государственном задании на I квартал 2022 года выполнены в полном объеме по направлениям:

- формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма;

- популяризация туристских ресурсов в сети Интернет;

- организация и проведение мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма.

Количество сформированных баз данных – 4.

Достижение плановых показателей - 100%.

Количество размещённых материалов – 327.

Количество просмотров – более 123 000.

Количество проведённых мероприятий – 4.

Количество участников – 12 791.

|  |  |
| --- | --- |
| **Заместитель директора - начальник отдела туризма и продвижения турпродукта** | **А.Ю. Шиликов** |

**Приложение к служебной записке**

**Пояснительная записка**

В рамках исполнения государственного задания сообщаю, что работы, запланированные на I квартал 2022 года по указанным направлениям, выполнены в полном объёме.

В I квартале актуализированы сведения о коллективных средствах размещения, осуществляющих деятельность на территории Белгородской области. Также обновлён реестр туроператоров и турагентов Белгородской области.

За отчётный период с 1 января по 31 марта была размещена 327 публикаций о деятельности управления по туризму Белгородской области и ОГАУ «Белгородский центр туризма». 168 публикаций были размещены в социальных сетях и на сайте организаций. 159 публикаций были размещены в региональных и федеральных СМИ, социальных сетях СМИ и организаций.

В рамках исполнения направления по организации и проведению мероприятий в сфере внутреннего и въездного туризма организовано и проведено 4 мероприятия:

- V гастрономический «Фестиваля вареников»;

- цикл ознакомительных поездок по муниципальным районам и городским округам Белгородской области;

- цикл экскурсий на промышленные предприятия региона;

- цикл рабочих встреч с туристическим сообществом области.

В рамках организации и проведения V гастрономического «Фестиваля вареников» сотрудниками ОГАУ «Белгородский центр туризма» были выполнены следующие работы:

- разработана концепция и смета фестиваля;

- разработана схема площадки фестиваля с расположением основных объектов и участников фестиваля;

- организована регистрация рекордов «Самое большое количество вареников, приготовленных за 8 часов» и «Крупнейший фестиваль вареников»;

- разработаны макеты и изготовлены наградные и печатные материалы для организаторов, участников и победителей конкурсов Фестиваля (дипломы, бейджи, статуэтки, пакеты, пропуски);

- организовано участие в фестивале представителей муниципальных образований области с творческой презентацией брендовых вареников и продажей полуфабрикатов брендовых вареников;

- организовано проведение голосований за «Лучшую творческую презентацию брендовых вареников» и за «Самый вкусный брендовый вареник» среди муниципальных образований области;

- организовано голосование в социальных сетях фестиваля;

- обеспечен призовой и подарочный фонд для гостей фестиваля.

В целях определения перспектив развития туристско-рекреационного потенциала Белгородской области сотрудниками управления по туризму области и ОГАУ «Белгородский центр туризма» совместно с ведущими туроператорами проводится цикл ознакомительно-ревизионных поездок по муниципальным образованиям региона. В I квартале состоялись поездки в Старооскольский городской округ (11.03. 2022 года) – 8 участников и в Шебекинский городской округ (25.03.2022 года) – 13 участников.

В рамках развития промышленного туризма в регионе в первом полугодии 2022 года запланировано посещение промышленных объектов региона, обладающих наибольшим потенциалом для приёма туристических групп. В марте состоялись экскурсии на фабрику мороженого «Бодрая корова» (15.03.2022), кондитерское предприятие «Десертные истории» и типография «Константа) (18.03.2022). В них приняли участие – 25 человек.

В целях продвижения туристско-рекреационного потенциала Белгородской области в туристско-информационном центре ежемесячно проводятся рабочие встречи с туристическим сообществом региона. В I квартале провели 3 встречи, в которых приняли участие – 25 человек.