**Характеристика проекта**

**(для направления «Создание и (или) развитие пляжей на берегах морей, рек, озер, водохранилищ
или иных водных объектов»)**

**1. Информация об участнике проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Запрашиваемая информация** | **Сведения** |
| 1.1. | Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя |  |
| 1.2. | Контактное лицо по реализации проекта: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты |  |

**2. Информация о проекте**

| **№****п/п** | **Наименование раздела** | **Запрашиваемая информация о проекте** |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Наименование проекта |  |
| 2.2. | Цели проекта |  |
| 2.3. | Задачи проекта |  |
| 2.4. | Срок реализации проекта |  |
| 2.5. | Описание проекта | 1. Концепция (идея) проекта.2. Описание планируемых мероприятий в рамках реализации проекта.3. Актуальность, значимость проекта, обоснование необходимости реализации проекта, мероприятий.4. Планируемое ежегодное количество посетителей пляжа в течение трех лет с года реализации проекта (в летний сезон).5. Наличие в непосредственной близости объектов турпоказа, в том числе входящих в туристические маршруты (наименование, расстояние, возможности сотрудничества и т.д.) |
| 2.6. | Наименование пляжа (при наличии) |  |
| 2.7. | Фактический адрес пляжа (местонахождение), название водоема, на берегу которого располагается пляж |  |
| 2.8. | Тип пляжа по местонахождению (загородный / городской) |  |
| 2.9. | Площадь пляжа (кв. метров) |  |
| 2.10. | Длина пляжа (метров) |  |
| 2.11. | Ширина пляжа (метров) |  |
| 2.12. | Максимальная вместимость пляжа (количество человек) |  |
| 2.13. | Состав грунта (песок, галька, иное) |  |
| 2.14. | Информация о земельных участках, на территории которых реализуется проект | Кадастровый номер земельного участка | Наименование и реквизиты документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) на земельный участок | Вид разрешенного использования земельного участка |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2.15. | Информация о классификации пляжа | Указать дату проведения и порядковый номер в Федеральном перечне классифицированных туристских объектов / не проводилась |
| 2.16. | Наличие средств размещения вблизи пляжа | Указать название средства размещения, количество номеров, мест и расстояние до него в метрах |
| 2.17. | Наличие пунктов питания вблизи пляжа | Указать название пункта питания и расстояние до него в метрах |
| 2.18. | Наличие зон на пляже | Указать информацию о создании в рамках проекта / наличии на пляже следующих зон:1. Зона отдыха.2. Зона обслуживания.3. Спортивная зона.4. Зона детского сектора.5. Зона купания для туристов.6. Зона купания детей.7. Зона для водных судов |
| 2.19. | Количество санитарных объектов на территории пляжа, единиц |  |
| 2.20. | Пешеходная инфраструктура в рамках проекта | Указать информацию о создании в рамках проекта / наличии или отсутствии обустроенных пешеходных дорожек (количество, протяженность) |
| 2.21. | Наличие вблизи пляжа стоянки (парковки) для автотранспорта | Указать площадь стоянки (парковки) и расстояние до нее (метров) |
| 2.22. | Обеспечение безопасности отдыхающих на пляже | Наличие на пляже / предусмотрено проектом:1. Спасательное оборудование и инвентарь (да/нет).2. Медицинское оборудование (да/нет).3. Пункт оказания первой медицинской помощи (да/нет) |
| 2.23. | Информация о дополнительных услугах на территории пляжа | Указать наименование и количество дополнительных услуг, которые оказываются / будут оказываться на территории пляжа:1. Организация мест (зон) массового и индивидуального отдыха потребителей (туристов), в том числе оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг (спортивные аттракционы, площадки для пляжного волейбола, баскетбола, бадминтона, кеглей, тенниса и т.д.).2. Услуги развлечений.3. Услуги по обучению плаванию, дайвингу, серфингу.4. Услуги проката пляжных зонтов, шезлонгов, лежаков, матрацев, полотенец.5. Услуги проката туристского инвентаря и снаряжения для плавания и ныряния.6. Организация досуга детей, в том числе анимационные услуги для детей.7. Бассейн.8. Фото- и видеоуслуги.9. Услуги по организации питания потребителей (туристов).10. Услуги мелкорозничной торговли продуктами питания с организацией потребления на месте.11. Услуги разносной (передвижной) торговли.12. Услуги по реализации сопутствующих товаров, в том числе сувенирной продукции, средств гигиены, парфюмерно-косметических и других товаров.13. Предоставление организованной стоянки (парковки) для автомобилей туристов.14. Оказание услуг связи.15. Организация оказания бытовых услуг |
| 2.24. | Информация о создании доступной среды в результате реализации проекта | Проект является комплексным, предусматривает создание достаточного комплекса инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья / проект предусматривает создание отдельных объектов инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья / проект не ориентирован на отдых лиц с ограниченными возможностями здоровья |

**3. Смета расходов на реализацию проекта**

| **№****п/п** | **Наименование направления расходования в рамках проекта** | **Единица измерения** | **Количество** | **Цена за единицу (рублей)** | **Всего (рублей)** | **Подтверждающие документы** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. |  |  |  |  |  | Указать реквизиты коммерческих предложений и (или) ссылки на сайты со стоимостью услуг, работ |
| … |  |  |  |  |  |  |
| Итого, из них: |  |  |
| средства субсидии (рублей) |  |
| средства участника отбора (рублей) |  |

Указываются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта, за период выполнения работ в рамках проекта.

**4. Краткое описание рынка, целевой аудитории,**

**маркетинговой политики и стратегии продвижения проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Сведения о проекте** | **Информация, представленная участником отбора** |
| 4.1. | Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка (с указанием тех сегментов, на которые участник отбора планирует выходить в первую очередь) |  |
| 4.2. | Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке / отсутствие конкурентов |  |
| 4.3. | Планируемые мероприятия и каналы продвижения проекта в 2025 – 2027 годах |  |

**5. Календарный план реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Решаемая задача** | **Мероприятие / мероприятия** | **Дата начала** | **Дата завершения** | **Ожидаемые итоги** |
| 5.1. |  |  |  |  |  |
| 5.2. |  |  |  |  |  |
| 5.3. |  |  |  |  |  |
| 5.4. |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

**6. Прогноз выручки и оценка рисков**

6.1. Прогноз выручки по направлениям на 20\_\_, 20\_\_ и 20\_\_ годы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Направления выручки** | **20\_\_ г.** | **20\_\_ г.** | **20\_\_ г.** | **Итого на срок развития проекта** |
| 6.1.1. | Общий объем выручки, тыс. рублей |  |  |  |  |
| 6.1.2. | Вид продукта (услуги) |  |  |  |  |

6.2. Оценка рисков:

| **№** **п/п** | **Вид риска** | **Значимость наступления риска для реализации проекта (высокая, средняя, низкая)** | **Вероятность наступления риска (процентов)** | **Меры по предотвращению / снижению риска** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.2.1. | Политические, правовые, экономические (например, изменения в законодательстве Российской Федерации, ситуация в экономике, рыночная конъюнктура и иные риски) |  |  |  |
| 6.2.2. | Экологические и природные (например, риски, связанные с экологией и природными условиями местности, с которой связана деятельность в рамках проекта) |  |  |  |
| 6.2.3. | Отраслевые |  |  |  |
| 6.2.4. | Финансовые, кредитные |  |  |  |
| ... | Иные |  |  |  |

**7. Значения показателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Наименование показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии** | **Планируемые количественные значения показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии** |
| 7.1. |  |  |
| ... |  |  |

**8. Информация о наличии опыта реализации проектов в сфере туризма**

Сведения о наличии у участника отбора (сотрудников участника отбора) опыта реализации проектов в сфере туризма,
в том числе с привлечением бюджетных средств, субсидий, грантов, заемных средств и т.д.

При наличии опыта указываются: фамилия, имя, отчество (при наличии) участника отбора (сотрудника), наименование реализованного проекта, краткое описание, даты реализации, стоимость проекта, достигнутые результаты.

**9. Приложения к проекту**

9.1. Фотографии места реализации проекта (при наличии).

9.2. Дизайн-макеты создаваемых объектов туристской инфраструктуры или приобретаемых объектов, оборудования
(при наличии).

9.3. Карта-схема земельного участка с обозначением имеющихся и создаваемых объектов инфраструктуры
и обустраиваемых территорий (при наличии).

9.4. Коммерческие предложения и (или) снимки экрана с сайтами в сети Интернет со стоимостью товаров, работ и услуг в качестве обоснования стоимости товаров, работ и услуг по каждому направлению расходования в рамках проекта (не менее одного на каждое направление расходования) (при наличии).

9.5. Презентация проекта.

**10. Раскрытие конфликта интересов**

Примечание: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов заявителя (его работников, учредителей) с работниками управления по туризму Белгородской области, его подведомственных учреждений, членами конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке заявок и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию проекта.

**11. Дополнительная информация**

Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя в случае, если заявитель считает нужным представить более полный пакет информации о проекте.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность руководителя юридического лица (лица, исполняющего обязанности руководителя) / индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (фамилия, имя, отчество (при наличии)) |

М.П. (при наличии) «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года