**Характеристика проекта**

**(для направления «Создание и (или) развитие**

**национальных туристских маршрутов, определенных в соответствии с Правилами**

**определения национальных туристских маршрутов, утвержденными**

**постановлением Правительства Российской Федерации**

**от 29 ноября 2021 года № 2086»)**

**1. Информация об участнике проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Запрашиваемая информация** | **Сведения** |
| 1.1. | Полное наименование юридического лица  или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя |  |
| 1.2. | Контактное лицо по реализации проекта: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты |  |

**2. Информация о проекте**

| **№**  **п/п** | **Запрашиваемая информация** | **Сведения** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1. | Наименование проекта |  | | |
| 2.2. | Цели проекта |  | | |
| 2.3. | Задачи проекта |  | | |
| 2.4. | Срок реализации проекта |  | | |
| 2.5. | Место реализации проекта (адрес  и / или координаты) |  | | |
| 2.6. | Информация о земельных участках, на территории которых реализуется проект (заполняется при реализации проекта, связанного  с использованием земельного участка) | Кадастровый номер земельного участка | Наименование и реквизиты документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) на земельный участок или подтверждающих право на использование земельного участка | Вид разрешенного использования земельного участка |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2.7. | Информация об объекте (здании, помещении, сооружении, конструкции), на территории которого или с использованием которого реализуется проект (заполняется при реализации проекта, связанного  с использованием объекта) | Название объекта, адрес | Наименование и реквизиты документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) на объект  или подтверждающих право на использование объекта | Обоснование необходимости использования данного объекта в проекте |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2.8. | Описание проекта | | | |
| 2.8.1. | Концепция (идея) проекта |  | | |
| 2.8.2. | Актуальность, обоснование необходимости реализации проекта |  | | |
| 2.8.3. | Основные мероприятия, реализуемые в рамках проекта | 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| 2.9. | Планируемое количество туристов, ежегодно посещающих национальный туристический маршрут, начиная с года, следующего за годом реализации проекта, человек |  | | |
| 2.9. | Информация о создании доступной среды в результате реализации проекта | Проект является комплексным, предусматривает создание достаточного комплекса инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья / проект предусматривает создание отдельных объектов инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья / проект  не ориентирован на отдых лиц с ограниченными возможностями здоровья | | |

**3. Смета расходов на реализацию проекта**

| **№**  **п/п** | **Наименование направления расходования в рамках проекта** | **Единица измерения** | **Количество** | **Цена за единицу (рублей)** | **Всего (рублей)** | **Подтверждающие документы** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. |  |  |  |  |  | Указать реквизиты коммерческих предложений и (или) ссылки на сайты со стоимостью услуг, работ |
| 3.2. |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| Итого, из них: | | | | |  |  |
| средства субсидии (рублей) | | | | |  |
| средства участника отбора (рублей) | | | | |  |

Указываются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта, за период выполнения работ в рамках проекта.

**4. Краткое описание рынка, целевой аудитории,**

**маркетинговой политики и стратегии продвижения проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Сведения о проекте** | **Информация, представленная участником отбора** |
| 4.1. | Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка (с указанием тех сегментов,  на которые участник отбора планирует выходить в первую очередь) |  |
| 4.2. | Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке / отсутствие конкурентов |  |
| 4.3. | Планируемые мероприятия и каналы продвижения проекта в 2025 – 2027 годах |  |

**5. Календарный план реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Решаемая задача** | **Мероприятие / мероприятия** | **Дата начала** | **Дата завершения** | **Ожидаемые итоги** |
| 5.1. |  |  |  |  |  |
| 5.2. |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

**6. Прогноз выручки и оценка рисков**

6.1. Прогноз выручки по направлениям на 20\_\_, 20\_\_ и 20\_\_ годы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Направления выручки** | **20\_\_ г.** | **20\_\_ г.** | **20\_\_ г.** | **Итого на срок развития проекта** |
| 6.1.1. | Общий объем выручки, тыс. рублей |  |  |  |  |
| 6.1.2. | Вид продукта (услуги) |  |  |  |  |

6.2. Оценка рисков:

| **№**  **п/п** | **Вид риска** | **Значимость наступления риска для реализации проекта (высокая, средняя, низкая)** | **Вероятность наступления риска (процентов)** | **Меры  по предотвращению / снижению риска** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.2.1. | Политические, правовые, экономические (например, изменения в законодательстве Российской Федерации, ситуация  в экономике, рыночная конъюнктура и иные риски) |  |  |  |
| 6.2.2. | Экологические и природные (например, риски, связанные с экологией и природными условиями местности, с которой связана деятельность в рамках проекта) |  |  |  |
| 6.2.3. | Отраслевые |  |  |  |
| 6.2.4. | Финансовые, кредитные |  |  |  |
| ... | Иные |  |  |  |

**7. Значения показателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование показателя, необходимого для достижения  результата предоставления субсидии** | **Планируемые количественные значения показателя, необходимого  для достижения результата предоставления субсидии** |
| 7.1. |  |  |
| 7.2. |  |  |
| 7.3. |  |  |
| … |  |  |

**8. Информация о наличии опыта реализации проектов в сфере туризма**

Сведения о наличии у участника отбора (сотрудников участника отбора) опыта реализации проектов в сфере туризма,   
в том числе с привлечением бюджетных средств, субсидий, грантов, заемных средств и т.д.

При наличии опыта указываются: фамилия, имя, отчество (при наличии) участника отбора (сотрудника), наименование реализованного проекта, краткое описание, даты реализации, стоимость проекта, достигнутые результаты.

**9. Приложения к проекту**

9.1. Фотографии места реализации проекта (при наличии).

9.2. Дизайн-макеты создаваемых объектов туристской инфраструктуры или приобретаемых объектов, оборудования   
(при наличии).

9.3. Карта-схема земельного участка с обозначением имеющихся и создаваемых объектов инфраструктуры   
и обустраиваемых территорий (при наличии).

9.4. Коммерческие предложения и (или) снимки экрана с сайтами в сети Интернет со стоимостью товаров, работ и услуг в качестве обоснования стоимости товаров, работ и услуг по каждому направлению расходования в рамках проекта (не менее одного на каждое направление расходования) (при наличии).

9.5. Презентация проекта.

**10. Раскрытие конфликта интересов**

Примечание: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов заявителя (его работников, учредителей) с работниками управления по туризму Белгородской области, его подведомственных учреждений, членами конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке заявок и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию проекта.

**11. Дополнительная информация**

Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя в случае, если заявитель считает нужным представить более полный пакет информации о проекте.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность руководителя юридического лица (лица, исполняющего обязанности руководителя) / индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (фамилия, имя, отчество  (при наличии)) |

М.П. (при наличии) «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года