



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

Белгород

« 12 » мая 20 25 г.

№ 21

О внесении изменений в приказ управления по туризму Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 39

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 – 2025 годы», и в связи с организационно-штатными изменениями

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести следующие изменения в приказ управления по туризму Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 39 «Об утверждении плана по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2021 – 2025 годы» (далее – приказ):

- Ключевые показатели развития конкуренции на рынке туристических услуг на 2022 – 2025 годы изложить в редакции согласно приложению к настоящему приказу;

- исключить из пунктов 3, 4 приказа Анисимову Олесю Михайловну;

- включить в пункты 3, 4 приказа Кац В.Б., заместителя начальника управления – начальника отдела государственного регулирования туристской деятельности

и реализации государственных программ управления по туризму Белгородской области.

2. Приказ управления по туризму Белгородской области от 1 июня 2023 года № 43 «О внесении изменений в приказ от 30 декабря 2021 года № 39» считать утратившим силу.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник
управления по туризму
Белгородской области

И.С. Подзолкова

Приложение
к приказу управления
по туризму Белгородской области
от «22» сентября 2025 года № 27

Ключевые показатели развития конкуренции на рынке туристических услуг на 2021 – 2025 годы

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	На 1 января 2023 года план	На 1 января 2024 года план	На 1 января 2025 года план	На 1 января 2026 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции
1	Рынок туристических услуг								
1.1	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	216,4	251,4	294,5	330,6	320,0	320,0	