**Характеристика проекта**

**(для направления «Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок,   
навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток   
и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега),   
включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов   
(мест общего пользования),** **обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями   
здоровья, создание системы визуальной информации и навигации»)**

**1. Информация об участнике проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Запрашиваемая информация** | **Сведения** |
| 1.1. | Полное наименование юридического лица  или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя |  |
| 1.2. | Контактное лицо по реализации проекта: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты |  |

**2. Информация о проекте**

| **№**  **п/п** | **Наименование раздела** | | | **Запрашиваемая информация о проекте** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1. | Наименование проекта | | |  | | | | | |
| 2.2. | Цели проекта | | |  | | | | | |
| 2.3. | Задачи проекта | | |  | | | | | |
| 2.4. | Срок реализации проекта | | |  | | | | | |
| 2.5. | Место реализации проекта (адрес  или координаты) | | |  | | | | | |
| 2.6. | Информация о земельных участках,  на территории которых реализуется проект | | | Кадастровый номер земельного участка | | | Наименование и реквизиты документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) на земельный участок | | Вид разрешенного использования земельного участка |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| 2.7. | Описание проекта | | | | | | | | |
| 2.7.1. | Концепция (идея) проекта |  | | | | | | | |
| 2.7.2. | Создаваемая инфраструктура  на кемпингах, кемпстоянках | Название объекта кемпинг-размещения | Количество объектов | | Площадь  (кв. метров) | Сезонность | | | Характеристики (материалы, инженерные коммуникации) |
|  |  | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  |
| 2.7.3. | Обоснование необходимости реализации проекта (создания объектов инфраструктуры) |  | | | | | | | |
| 2.7.4. | Планируемый ежегодный туристский поток в результате реализации проекта (человек) | | На 31 декабря года, следующего за годом реализации проекта | | | | | На 31 декабря второго года, следующего  за годом реализации проекта | |
|  | | | | |  | |
| 2.7.5. | Информация о реализации проекта  на территории или в радиусе 1 км  до особо охраняемой природной территории (далее – ООПТ) | | Название (статус ООПТ: местного, регионального, федерального значения) | | | | | Расстояние от места реализации проекта  до ООПТ (метров) | |
|  | | | | |  | |
| 2.7.6. | Информация о наличии водоема  в радиусе 1 км от места реализации проекта | | Наименование водоема | | | | | Расстояние от места реализации проекта  до водоема (метров) | |
|  | | | | |  | |
| 2.7.7. | Информация о наличии достопримечательностей  в непосредственной близости от места реализации проекта | | Наименование достопримечательности | | | | | Расстояние от места реализации проекта  до достопримечательности (метров) | |
|  | | | | |  | |
| 2.7.8. | Информация о создании доступной среды в результате реализации проекта | | Проект является комплексным, предусматривает создание достаточного комплекса инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья / проект предусматривает создание отдельных объектов инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья / проект не ориентирован на отдых лиц с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | |

**3. Смета расходов на реализацию проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование направления расходования в рамках проекта** | **Единица измерения** | **Количество** | **Цена  за единицу (рублей)** | **Всего (рублей)** | **Подтверждающие документы** |
| 3.1. |  |  |  |  |  | Указать реквизиты коммерческих предложений и (или) ссылки  на сайты со стоимостью услуг, работ |
| 3.2. |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. |  |  |  |  |  |  |
| 3.5. |  |  |  |  |  |  |
| 3.6. |  |  |  |  |  |  |
| 3.7. |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| Итого, из них: | | | | |  |  |
| средства субсидии (рублей) | | | | |  |
| средства участника отбора (рублей) | | | | |  |

Указываются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта, за период выполнения работ в рамках проекта.

**4. Краткое описание рынка, целевой аудитории,**

**маркетинговой политики и стратегии продвижения проекта**

| **№**  **п/п** | **Сведения о проекте** | **Информация, представленная участником отбора** |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка (с указанием тех сегментов,  на которые участник отбора планирует выходить в первую очередь) |  |
| 4.2. | Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке / отсутствие конкурентов |  |
| 4.3. | Планируемые мероприятия и каналы продвижения проекта в течение трёх лет  с года, следующего за годом реализации проекта |  |

**5. Календарный план реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Решаемая задача** | **Мероприятие / мероприятия** | **Дата начала** | **Дата завершения** | **Ожидаемые итоги** |
| 5.1. |  |  |  |  |  |
| 5.2. |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

**6. Прогноз выручки и оценка рисков**

6.1. Прогноз выручки по направлениям на 20\_\_, 20\_\_ и 20\_\_ годы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Направления выручки** | **20\_\_ г.** | **20\_\_ г.** | **20\_\_ г.** | **Итого на срок развития проекта** |
| 6.1.1. | Общий объем выручки, тыс. рублей |  |  |  |  |
| 6.1.2. | Вид продукта (услуги) |  |  |  |  |

6.2. Оценка рисков:

| **№**  **п/п** | **Вид риска** | **Значимость наступления риска для реализации проекта (высокая, средняя, низкая)** | **Вероятность наступления риска (процентов)** | **Меры по предотвращению / снижению риска** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.2.1. | Политические, правовые, экономические (например, изменения в законодательстве Российской Федерации, ситуация в экономике, рыночная конъюнктура и иные риски) |  |  |  |
| 6.2.2. | Экологические и природные (например, риски, связанные с экологией и природными условиями местности, с которой связана деятельность в рамках проекта) |  |  |  |
| 6.2.3. | Отраслевые |  |  |  |
| 6.2.4. | Финансовые, кредитные |  |  |  |
| ... | Иные |  |  |  |

**7. Значения показателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование показателя, необходимого для достижения  результата предоставления субсидии** | **Планируемые количественные значения показателя, необходимого  для достижения результата предоставления субсидии** |
| 7.1. |  |  |
| ... |  |  |

**8. Информация о наличии опыта реализации проектов в сфере туризма**

Сведения о наличии у участника отбора (сотрудников участника отбора) опыта реализации проектов в сфере туризма, в том числе с привлечением бюджетных средств, субсидий, грантов, заемных средств и т.д.

При наличии опыта указываются: фамилия, имя, отчество (при наличии) участника отбора (сотрудника), наименование реализованного проекта, краткое описание, даты реализации, стоимость проекта, достигнутые результаты с приложением электронных копий документов (исполненных контрактов (договоров), соглашений, государственных (муниципальных) контрактов, актов оказанных услуг (выполненных работ), подтверждающих наличие опыта участника отбора.

**9. Приложения к проекту**

9.1. Фотографии места реализации проекта (при наличии).

9.2. Дизайн-макеты создаваемых объектов туристской инфраструктуры или приобретаемых объектов, оборудования   
(при наличии).

9.3. Карта-схема земельного участка с обозначением имеющихся и создаваемых объектов инфраструктуры   
и обустраиваемых территорий (при наличии).

9.4. Коммерческие предложения и (или) снимки экрана с сайтами в сети Интернет со стоимостью товаров, работ   
и услуг в качестве обоснования стоимости товаров, работ и услуг по каждому направлению расходования в рамках проекта (не менее одного на каждое направление расходования) (при наличии).

9.5. Презентация проекта.

**10. Раскрытие конфликта интересов**

Примечание: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов заявителя (его работников, учредителей) с работниками управления по туризму Белгородской области, его подведомственных учреждений, членами конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке заявок и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию проекта.

**11. Дополнительная информация**

Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя в случае, если заявитель считает нужным представить более полный пакет информации о проекте.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность руководителя юридического лица (лица, исполняющего обязанности руководителя) / индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (фамилия, имя, отчество  (при наличии)) |

М.П. (при наличии) «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года